

Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена

**УПРАВЛЕНИЕ:  
ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ,  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Санкт-Петербург  
Издательство РГПУ им. А.И. Герцена  
2018

УДК

**Управление: философия, социология междисциплинарные исследования**  
/ под ред. О.Я. Гелиха и Г.Л. Тульчинского. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018. – ... с. (Коллективная монография Герценовского междисциплинарного методологического семинара исследований современных проблем управления).

**Научные рецензенты:**

Доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор С.Н. Большаков.

Доктор социологических наук, профессор Я.А. Маргулян.

Доктор культурологии, профессор С.В. Перминова.

ISBN ...

Эта третья коллективная монография, подготовленная на основе докладов и сообщений участников Герценовского междисциплинарного методологического семинара исследований современных проблем управления, работающего в РГПУ им. А.И. Герцена с февраля 2002 года. Центральной идеей книги является рассмотрение управления не просто как некоей технологии, инструментария, а как социальной силы, способной активировать и направлять общественное развитие. Раскрытием этой идеи в первой главе открывается книга, которая далее наполняется анализом социальной базы управления в лице управленцев (менеджеров), вышедших на историческую арену как часть правящего класса со своей спецификой в странах с рыночным и административно-рентными способами хозяйствования. Важнейшая роль управленцев дополняется качеством человеческого и социального капитала (главы 2, 3, 4, 6), определяющим возможность эффективного управления и соответствующего развития общества. Эти два начала решающим образом сказываются на возникновении и возможностях реализации инноваций (главы 5, 7, 8).

Издание предназначено для философов, социологов, политологов, студентов и аспирантов, обучающихся по соответствующим специальностям, а также для всех, интересующихся проблемами социального регулирования и управления.

С Коллектив авторов, 2018  
С Оформление РГПУ им. А.И. Герцена

**Авторский коллектив:**

Гелих О.Я. – главы 1, 5, 6, заключение.

Минина В.Н. – глава 4.

Нестеров А.В. – глава 6.

Петрова О.С. – глава 7.  
Пигров К.С. – глава 3.  
Скоробогатько А.В. – глава 5.  
Султанов К.В. – глава 1.  
Тульчинский Г.Л. – введение, главы 2, 8.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **Введение.**

Глава 1. **Управление как социальная сила.**

Глава 2. **Управление и «революция менеджеров».**

Глава 3. **Любовь к труду как условие возможности человеческого капитала.**

Глава 4. **Иновации в развитии и управлении социальной сферой.**

Глава 5. **Диссипативность поведения индивида в управлении организацией и ее персоналом.**

Глава 6. **О корпоративной культуре в управлении компанией.**

Глава 7. **Формирование мотивов трудовой деятельности сотрудников компании.**

Глава 8. **Управление модернизацией (нововведением).**

### **Заключение.**

Сведения об авторах.

## ГЛАВА 8.

### УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ (НОВОВВЕДЕНИЕМ)\*

Управление в современных условиях во многом имеет инновационный характер. При реализации любого проекта или программы каждый раз речь идет о нововведении того или иного уровня или масштаба. Можно говорить о двух основных видах нововведений: (1) освоение передовых практик (уже где-то освоенных, но являющихся новыми для данной организации, компании, региона); (2) собственно нововведение (выход к технологическому фронтиру и предложение принципиально новой технологии).

В последнем случае, особенно если речь идет о масштабном управленческом проекте, говоря о модернизации – переходе конкретного общества в новое качество, приближающее его к цивилизационному фронтиру, обеспечивающему максимально возможное для данного исторического этапа качество жизни. В современной российской литературе широко используется термин «инновационное развитие», употребление которого представляется излишне расширительным. Инновация – проблема и явление микроэкономического уровня, связанное с возможностью реализации конкретного продукта, артефакта, опыта, не имеющего аналогов. Общество в целом не может развиваться инновационно. Оно может только создавать условия для реализации инноваций или препятствующие им. Не больше. Но и не меньше.

«Модернизация», в этом плане, более спокойный и корректный термин, выражающий необходимость освоения передовых практик на пути к упомянутому цивилизационному фронтиру, после чего уже можно приступать к инновациям – осуществлению еще никем не реализованного опыта. К сожалению, термин «модернизация», в отечественной литературе все больше нагружается, с одной стороны, негативными коннотациями (вплоть до отождествления модернизации и вестернизации), а с другой – отнесением ее исключительно к обществам модерна, предполагая, по-видимому, что применительно к современности нужно говорить о «пост-модернизации». Поэтому, встраиваясь в заданную тематику, в расчете на некую объективность и минимальную оценочность, в данной работе модернизация понимается именно как развитие общества.

---

\* Исследование выполнено в рамках гранта РНФ (№18-18-00442) «Механизмы смыслообразования и текстуализации в социальных нарративных и перформативных дискурсах и практиках» в Балтийском федеральном университете им. И. Канта.