



СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«Дискурс современных масс-медиа в перспективе
теории, социальной практики и образования»**

5–7 октября 2022 г.

Институт общественных наук и массовых коммуникаций
ИИУ «БелГУ»

Факультет журналистики

УДК 81 (075); 070 (470)
ББК 81.2-5; 76.02
Д48

Печатается по решению кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
института общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородского государственного национального исследовательского университета

Научные редакторы:

Евгений Александрович Кожемякин,
профессор, доктор философских наук,
заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
института общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородского государственного национального исследовательского университета;

Светлана Владимировна Крюкова,
доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
института общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородского государственного национального исследовательского университета;

Анна Викторовна Белоедова,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
института общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Рецензенты:

Татьяна Викторовна Дубровская,
доцент, доктор филологических наук,
заведующий кафедрой «Английский язык»
Пензенского государственного университета;

Андрей Васильевич Полонский,
профессор, доктор филологических наук,
заведующий кафедрой журналистики
Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: Сборник трудов международной научно-практической конференции. 5–7 октября 2022 г. Факультет журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» / Науч. ред. Е.А. Кожемякин, С.В. Крюкова, А.В. Белоедова. – Белгород, ООО «Космос», 2022. – 360 с.

ISBN 978-5-6046551-4-6

Сборник содержит научные труды, результаты которых были представлены на международной научно-практической конференции «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования», организованной факультетом журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» (5-7 октября 2022 г.).

Материалы конференции публикуются в авторской редакции.

© Авторы-составители, 2022
© ООО Космос», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. МАСС-МЕДИА В ФОКУСЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: МЕДИА, ЧЕЛОВЕК, СМЫСЛЫ	6
Ба Харон А. Х. А. Р. АКТИВНОСТЬ ЙЕМЕНЦЕВ В ИНТЕРНЕТЕ В УСЛОВИЯХ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (2014-2022 ГОДЫ)	6
Болтаевский А.А. К ВОПРОСУ О РОЛИ ДЕТСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РАДИО	11
Гладышева С.Н. КУЛЬТУРА РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ НА СТРАНИЦАХ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛА «ИНЫЕ БЕРЕГА»	16
Мальшев А.А. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОСТНЫХ ЗАМЕТОК	23
Короченский А.П. ПЕРИОДИКА КНР ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ АУДИТОРИЙ: КИТАЙСКИЙ ОТВЕТ НА ЗАПАДНОЕ ДОМИНИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНОЙ МАССОВО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ	29
Омарбл Бестун. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА: ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ	34
Сако Б. ОТРАЖЕНИЕ В МАЛИЙСКИХ СМИ 2020-х ГОДОВ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ В ЗАПАДНОЙ АФРИКЕ	40
Чжу П. ПРОБЛЕМЫ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИНТЕРНЕТ- ПЛАТФОРМЫ «ТИК-ТОК»	45
Юров Д.А. ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИИ XXI ВЕКА	49
РАЗДЕЛ II. МАСС-МЕДИА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ДИСКУРСА	55
Ануфриева Г.В. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ АУДИОПОДКАСТОВ.....	55
Балыков В.В., Петрова Л.Г. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА	61
Басараб М.В. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА АНТИУТОПИИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕСЕРИАЛА «РАССКАЗ СЛУЖАНКИ»	66
Дмитровский А.Л. ОБЩЕСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ДИСКУРС	69
Круглова Л.А. АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА	77
Романов А.А., Романова Л.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ РЭП-ДИСКУРСИИ	81
Тимощук А.С. ДИСКУРСИВНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ВЫЗОВЫ СВО	87
Ушакова С.В., Быкова П.И. ФЕНОМЕН ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ МЕДИА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	94
Цветова Н.С. ЛИНГВО-КОГНИТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МЕДИЙНЫМ ДЕСТРУКЦИЯМ	99
РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ ДИСКУРСА МАСС-МЕДИА: МЕДИА, ОБЩЕСТВО, ПРАКТИКИ	103
Балакина Ю.В. ВЛАСТЬ, СМИ И ОБЩЕСТВО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОВИД- 19	103
Банников К.В. ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИА О ПАНДЕМИИ COVID-19 ВО ФРАНЦИИ	114

Прокопов Т. Нешумные страсти в «Зеленой лампе». Как журфиксы Мережковских стали главным клубом эмигрантских полемик // Иные берега. 2019. №2. URL: <http://www.inieberega.ru/node/886> (дата обращения: 25.12.2019).

Прокопов Т. Парижские восхищения русского Пьеро // Иные берега. 2019. №1. URL: <http://www.inieberega.ru/node/868> (дата обращения: 20.07.2019).

Старосельская Н. Письмо редактора // Иные берега. 2011. №3. С. 3.

Мальшев А. А.,
г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОСТНЫХ ЗАМЕТОК

Статья посвящена определению места научной популяризации в содержании новостной заметки как информационного журналистского жанра.

Ключевые слова: заметка, жанры журналистики, научная популяризация.

Malyshev A. A.,
St. Petersburg, St. Petersburg State University

POPULAR SCIENCE POTENTIAL OF NEWS NOTES

The article is devoted to determining the place of scientific popularization in the content of a news item as an informational journalistic genre.

Keywords: note, genres of journalism, scientific popularization.

*Исследование подготовлено при поддержке гранта РФФ 22-18-00184 «Речевые практики возражения и пути их преодоления в научно-популярной медиакommunikации».

Новостная заметка традиционно понимается исследователями журналистики как информационный жанр, назначение которого – оперативно сообщать аудитории о происходящих в мире событиях.

С точки зрения типологии журналистских жанров заметка, при всей разности подходов, практически не вызывает вопросов: относится ли она к группе информационных жанров, отделяемых от аналитических и художественно-публицистических [Тертычный 2000] или же она считается оперативно-новостным жанром [Кройчик 2022: 213-214], кладётся ли в основу принцип предмета изображения и уровня осмысления (как у Е. П. Пронина) или же на первый план выходит целевая функция с учётом фактора аудитории [Ким, Пак 2019: 11-16] и т.п. – в самом простом и общем понимании заметка остаётся новостным текстом небольшого объёма, в котором в «жестком» или «мягком» формате сообщается информация о каком-либо недавнем происшествии [Распопова 2018: 179-182]. Критерий оперативности при этом реализуется в композиционном принципе построения текста заметки в виде

перевернутой пирамиды, который, как отмечает М. Н. Ким, даже «позволяет сокращать материал без ущерба для смысла» [Ким 2001: <http>].

В то же время заслуживает особого внимания и содержательная сторона заметки, что напрямую соотносится с функционально-стилистическим аспектом её рассмотрения. При отмеченном выше «простом» понимании заметки внешняя сторона вопроса о её содержании также представляется «простой»: обыкновенно заметки сообщают о происшествиях в мире политики, экономики, спорта, культуры, в социальной сфере, в жизни страны, региона или города и т.д., а аксиологический аспект реализуется преимущественно в социальном преломлении. Однако в ряде случаев, особенно когда речь идёт о сообщениях, публикуемых в рубриках «Культура», «Искусство», «Наука», «Технологии» и т.п., ситуация более сложна (ср. [Кудрина 2020: 105-107, 113-123]). Е. П. Прохоров справедливо определяет присутствие, а порой и сочетание в подобных заметках реализации культуроформирующей и рекреативной функций журналистики, то есть сочетание пропаганды и распространения культурных ценностей с релаксирующей непринуждённостью [Прохоров 2011: 76-81].

С другой стороны, утилитарная привязка заметки также не является абсолютной: в большинстве новостных текстов действительно доминирует функция сообщения, а модальную основу заголовков и текстов «составляет объективная модальность, выражающая модальное значение реальности» [Ткаченко 2011]. Не менее справедливо и замечание Л. Е. Кройчика, что в заметке «предельно ограниченный хронотоп: время–пространство сжато до пределов события, исчерпавшего свой информационный ресурс» [Кройчик 2022: 199]. Не стоит забывать, однако, что заметка, вытесняясь из информационного потока другими, более свежими новостями, не выпадает из него, но переходит из сферы актуального в сферу когнитивного, приобретая аористичность сообщённой информации [Коньков 2019]. Это означает, что исследователь может обратиться к архиву и по текстам заметок восстановить, пусть и на общем уровне, картину событий интересующего его времени, найдя в них те же или схожие содержательные и/или стилистические черты с современными ему новостными текстами.

Обращение внимания на содержательную сторону новостных сообщений позволяет нам поставить вопрос и об их научно-популярном потенциале: может ли «обычная» новостная заметка не только сообщить какую-либо информацию, но и расширить кругозор читателя, «популярно» сообщив ему вполне научные сведения о каком-либо сегменте окружающего мира? Ответ на этот вопрос представляется очевидным и положительным. В самом деле, если обратиться к заметкам из рубрик «Наука», «Технологии» и т.п., мы увидим, что в них, при сохранении базового информационного начала, будут присутствовать и элементы популяризации научного знания.

Различие между классической научно-популярной журналистикой и элементами популяризации в новостной заметке будут состоять преимущественно в объёме присутствия популяризации в тексте. Эта количественная разница обусловит и восприятие сведений (текст меньшего

объёма проще и быстрее прочитывается, хотя и нередко хуже запоминается). Сущностное же сходство также заметно и неоспоримо: если для аудитории специализированных научных изданий публикуемая информация носит принципиально важный профессиональный характер, то для массовой аудитории эта информация в любом случае является справочной, расширяющей кругозор, дающей возможность блеснуть познаниями в разговоре, порой даже вписанной в повседневность, но не обладающей абсолютной ценностью (ср. наблюдения В. И. Конькова о коммуникативном статусе новгородских берестяных грамот [Коньков 2018]).

Рассмотрим несколько примеров выбранных случайным образом новостных заметок с различной реализацией в них научно-популярного изложения в зависимости от содержания сообщаемой в заметках информации.

1. Лось «красиво перемахнул новый асфальт» у Кудрово

8 сентября 2022

Лоси стали чаще выходить на дороги и попадать на камеры жителей Петербурга и области. На этот раз видеозаписью делится дорожный комитет Ленобласти.

«Лось без рогов красиво перемахнул наш новый асфальт у Новосергиевки на дороге между Кудрово и Колтушами. Грациозно, но опасно. Знаков “Дикие животные” тут нет, будьте внимательны», – сообщает комитет в своём телеграм-канале 8 сентября.

Чиновники обращаются к жителям: если вы знаете участки, где лоси часто выбегают на проезжую часть, а знаков там нет – «пишите, будем знаки ставить».

У лосей сейчас гон – период поиска невест и драк за них. В наших краях он проходит с конца августа и до середины октября. Самцы становятся агрессивными, издают призывное мычание, почти не едят и пробегают сотни километров, пересекая дороги и провоцируя ДТП.

Зоологу Павлу Глазкову удалось снять на видео, как лось тренируется перед схваткой с соперниками. Это похоже на бой с «тенью».

(<https://www.fontanka.ru/2022/09/08/71638436>).

В заметке издания «Фонтанка.ру» речь идёт об актуальном и интересном событии: лоси регулярно появляются на дорогах Ленинградской области и даже в окрестностях Санкт-Петербурга, однако помимо сообщения информации о непосредственном событии журналист в предпоследнем абзаце добавляет и дополнительные сведения, объясняющие с научной точки зрения появление на дороге и возможное поведение лося именно в это время года, что, на наш взгляд, является вкраплением именно научно-популярного характера о том, как происходит гон у лосей, то есть катализатором популяризации становятся причинно-следственные связи. Представляется, что многие читатели, особенно автомобилисты и жители области, знают о подобных ситуациях, однако далеко не все осведомлены об их причине. Эта заметка могла появиться годом ранее и с большой долей вероятности появится через год, однако сведения о гоне как особом периоде в жизни лосей являются универсальным и не зависящим от времени научным знанием, которое

сохранит значимость даже в случае исчезновения этих благородных животных на дорогах Ленинградской области.

2. Пьяные птицы перепугали тюменцев

31 марта 2022

С наступлением весны в Тюменской области все чаще стали появляться «пьяные свиристели». Фотографиями лежащих на земле птиц делятся пользователи в социальных сетях.

«Я сначала подумала, что птица мертвая, испугалась. Повезло, что супруг знал, что такое бывает и как надо поступить», – пишет Дарья М. в комментариях к посту в социальной сети «ВКонтакте».

Но есть пользователи, которые отнеслись к новости о появлении «пьяных свиристелей» с юмором. «Кто подскажет, где эти ягоды находятся? Где их собрать можно?» – спрашивает Иван Лаптев. «Я каждые выходные свиристель», – пишет Иван Федоров.

Орнитологи государственного биологического музея имени К.А.Тимирязева объясняют такое явление тем, что в период неустойчивой погоды, ягоды рябины начинают бродить от перепада температур. В результате в ягодах начинает вырабатываться этиловый спирт, из-за которого и пьянеют птицы. По словам орнитологов, опьяневшую птицу необходимо переложить с дороги в траву, а еще лучше в коробку для сохранности. Когда она протрезвеет, то выпустить ее на свободу.

(<https://ura.news/news/1052542412>).

В данном случае научно-популярное объяснение также находится в конце текста: информирование со стороны журналиста с привлечением чужой речи (комментариев в социальной сети) логически подводит читателя к вопросу о причине опьянения птиц, на который он получает ответ от специалистов-орнитологов, дополнительно инструктирующих и о том, как следует себя вести в подобной ситуации. Следовательно, текст не только информирует читателя, но и просвещает его, а также формирует правильную модель поведения, что также является проявлением научной популяризации. Отметим, что последний абзац по объёму превосходит любой из предыдущих, а также составляет около 40% всего текста заметки, имея больший удельный вес, чем в сообщении «Фонтанки».

3. В Старой Руссе нашли 53-ю берестяную грамоту

02 июля 2022

Участники Старорусской археологической экспедиции НовГУ обнаружили на Пятницком раскопе в Старой Руссе берестяную грамоту. Находку сделали в слоях первой половины XIII века, сообщили в пресс-центре Новгородского университета.

Послание, которое стало в Старой Руссе 53-м по счёту, состоит примерно из 10 букв.

– Это маленький обрывок документа, который разорвали ещё в древности, – прокомментировала руководитель Старорусской археологической экспедиции НовГУ Елена Торопова. – Старорусские грамоты нас радуют полными текстами, а тут будет фраза, вырванная из контекста.

Но всё равно это важно и интересно, потому что усадьба, которую мы сейчас изучаем, для Старой Руссы уникальна. Там очень много предметов вооружения.

Фрагмент бересты первоначально положили в ящик с массовым материалом. Студенты, которые работали на этом квадрате раскопа, сначала не обратили на него внимания. Грамоту обнаружили на этапе помывки массового материала.

– В этом сезоне уже найдено несколько десятков находок. Например, фрагменты кожаных ножен, которые, по всей видимости, там ремонтировали, – рассказала Елена Торопова. – Обнаружили бронебойный наконечник стрелы, серебряную рясну, огромное количество деталей и предметов обуви, деревянные предметы, ложки.

(<https://novvedomosti.ru/news/culture/81690/>).

В данном случае популяризация ещё более заметна, чем в двух предыдущих случаях: вкрапления встречаются уже в начале текста, когда речь идёт о слоях первой половины XIII века; затем читатель узнаёт о количестве найденных грамот и важности раскопок для понимания быта наших предков. Реплики руководителя экспедиции, во-первых, являются словами представителя научного сообщества, а во-вторых, расширяют представление о находках во время поисков – помимо чисто инвентаризационного информирования читателю сообщаются и сведения культурологического характера. Таким образом, популяризация, выгодно представленная в виде прямой речи исследователя, оказывается рассыпанной по тексту заметки – как эксплицитно, так и имплицитно.

4. Космическое агентство НАСА записало жуткие звуки черной дыры

26 августа 2022

НАСА разместило в «Твитере» любопытную публикацию, представляющую собой запись звуков, издаваемых черной дырой, расположенной в Скоплении Персея.

Заблуждение, будто в космосе отсутствуют звуки, появилось вследствие того, что основная его часть – вакуум. Однако в группах галактик чрезвычайно большое количество газа, за счет чего удается распознавать звуки.

Вблизи черной дыры большое количество газа – происходит передача колебаний небесного объекта облакам, где проходит «газовая рябь».

Сведения о ней собрали девятнадцать лет назад и превратили в звук, но человек не может его распознать. С учетом этого эксперты решили увеличить частоту звуковых данных на пятьдесят семь и пятьдесят восемь октав, благодаря чему люди смогли уловить, как звучит черная дыра. Многие сочли это жутковатым.

Действительно, напоминает музыкальное сопровождение к фильму ужасов.

(<https://www.gismeteo.ru/news/science/kosmicheskoe-agentstvo-nasa-zapisalo-zhutkie-zvuki-chnoj-dyry>).

Портал «Гисметео», помимо сообщения прогнозов погоды, известен многим пользователям Интернета своими материалами научно-популярного характера. Сотрудники портала регулярно размещают в разделе «Новости» заметки об открытиях в мире природы, наиболее интересные из которых находятся в подразделе «Наука и космос», само название которого уже напрямую свидетельствует о научной основе публикуемых текстов: в материалах регулярно встречаются повышающие достоверность информации упоминание учёных, исследователей, экспертов и специалистов, в том числе из конкретных стран и научных заведений («канадским исследователям из Университета Рединга повезло найти останки древнейшей мумии динозавра»; «в австралийском Университете Квинсленда проанализировали влияние сетевого контента»; «специалисты из Исландского университета решили выяснить»; «Институтом медико-биологических проблем РАН в ближайшее время будет осуществлен эксперимент» и др.). Более того, отдельные материалы содержат прямую ссылку на реферируемое в заметке исследование: «Согласно свежей исследовательской работе, опубликованной журналом *Nature*» – гиперссылка ведёт на номер журнала с большой статьёй под названием “Rapid shifting of a deep magmatic source at Fagradalsfjall volcano, Iceland”. Следовательно, текст о звуках в чёрной дыре несомненно полностью является научно-популярной заметкой, в которой помимо сообщения собственно информации о наблюдениях НАСА присутствуют и речевые техники возражения (речемышлительное существительное-ярлык «заблуждение» в сочетании с разговорным союзом «будто» в значении ‘что’, союз с семантикой возражения «однако»), направленные на корректирование представления аудитории не только о чёрных дырах, но и о космическом пространстве в целом. Дополняет популяризацию проявление авторской модальности: имплицитно в виде сообщения реакции пользователей («сочли жутковатым») и эксплицитно в виде подтверждающей реакции журналиста (последнее предложение текста).

Таким образом, мы можем говорить о присутствии в жанре новостной заметки определённых черт научной популяризации: от отдельных вкраплений в информирование о событии до целого текста, находящегося в соответствующей рубрике. Популяризация осуществляется как самим журналистом (фрагментарно), так и с помощью введения в текст чужой речи в прямой или косвенной форме, а также посредством реферирования научных трудов, посвящённых конкретному вопросу. В отдельных случаях научно-популярное изложение информации направлено не только на сообщение определённых сведений, но и на корректировку знаний аудитории о каком-либо явлении, для чего используются речевые техники выражения возражения.

Список литературы

- Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001. – URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>. (дата обращения: 10.09.2022).
- Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. – СПб., 2019.

Коньков В.И. Коммуникативные статусы Новгородской грамоты: повседневность как текст // Новгородика – 2018. Повседневная жизнь новгородцев: история и современность. – Великий Новгород, 2018. – С. 222–227.

Коньков В.И. Новость в аспекте стилистических, грамматических и семантических категорий // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. – СПб., 2019. – С. 227–228.

Кройчик Л.Е. Журналистское произведение // Основы журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – М., 2022. – С. 163–248.

Кудрина Л.В. Структура новостных текстов и их лексические особенности (на примере социальных сетей и интернет-СМИ): дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2020.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2011.

Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. – М., 2018.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000. – URL: <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>. (дата обращения: 10.09.2022).

Ткаченко А.И. Текстобразующая роль модальности в газетно-публицистическом дискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Калининград, 2011.

Короченский А. П.,
*г. Белгород, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

ПЕРИОДИКА КНР ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ АУДИТОРИЙ: КИТАЙСКИЙ ОТВЕТ НА ЗАПАДНОЕ ДОМИНИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНОЙ МАССОВО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Рассматривается структура китайского медийного комплекса, предназначенного для обеспечения информационной поддержки современной геополитической роли КНР как одного из новых мощных полюсов в современном мире и противодействия западному доминированию в глобальной информационной среде. Делается акцент на реорганизацию китайского медийного комплекса и его звеньев, нацеленных на зарубежные аудитории.

Ключевые слова: китайские медиа, медийный комплекс, международные каналы, периодические издания КНР.

Korochensky A. P.,
Belgorod, Belgorod State National Research University

MEDIA COMPLEX OF CHINA FOR FOREIGN AUDIENCES: OVERCOMING WESTERN DOMINANCE IN THE GLOBAL MASS COMMUNICATION ENVIRONMENT

The article considers the structure of the Chinese media complex designed to provide information support for the modern geopolitical role of the PRC as one of the new powerful poles in the modern world, as well as awareness of the need to counter Western dominance in the global information environment. The emphasis is on the reorganization of the Chinese media complex and its links aimed at foreign audiences.

Keywords: Chinese media, media complex, international channels, periodicals of the People's Republic of China.